

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

Д. К. Батырова

аспирант кафедры статистики и эконометрики Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение

Цифровая экономика оказывает существенное влияние на разные стороны жизни общества, в том числе и на налоговые доходы бюджета. Налоговая система России, несмотря на проводимое ее реформирование, достаточно сложна. На сегодняшний день в РФ помимо Налогового и Бюджетного кодексов обеспечение правовой основы налогообложения включает также письма Федеральной налоговой службы и Министерства финансов, разъясняющие отдельные положения нормативных правовых документов. Неоднозначность в понимании разных норм налогового законодательства приводит к дополнительным начислениям налогов в ходе выездных и камеральных налоговых проверок. В 2016 г. по результатам контрольной работы ФНС РФ было дополнительно начислено 454,8 млрд руб., что на 103,3 млрд руб., или на 29,4% больше, чем в 2015 г. При этом основные доначисления произведены по налогу на добавленную стоимость — 209,1 млрд рублей и налогу на прибыль организаций — 135,5 млрд руб. (ФНС РФ, 2016, с. 40; Мишустин, 2017).

Применение технологии Больших данных меняет подход к налоговому контролю. В 2016 г. ФНС России при планировании выездных налоговых проверок в качестве объекта проверки рассматривала не отдельно взятых налогоплательщиков, а в целом отрасль (сегменты рынка). Это обеспечило рост эффективности одной выездной налоговой проверки: с 8,9 млн руб. в 2015 г. до 13,7 млн руб. в 2016 г. (на 4,8 млн рублей, или в 1,5 раза) при сокращении количества проверок (с 30,7 тыс. в 2015 г. до 26,0 тыс. в 2016 г.) (ФНС РФ, 2016, с. 40). В Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. поставлен вопрос о внесении изменений в налоговое регулирование, направленных на стимулирование развития цифровой экономики (Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017).

Переход к цифровой экономике в формировании налоговых доходов

Переход к цифровой экономике связан с трансформацией форм бизнеса, что должно привести и к изменению структуры формирования налоговых доходов. В настоящее время Интернет осваивает экономическое пространство. Все большую роль играют приобретение нового программного обеспечения, оказание маркетинговых услуг через Интернет, продажа товаров через интернет-магазины. Организаторы электронного бизнеса получают дополнительные доходы из-за несоответствия налогового законодательства трендам цифровой экономики и пока что не всегда платят налоги. Действующая система налогообложения не учитывает специфику цифровых технологий (Козырев, 2017), при которых

сложнее проследить реального продавца и покупателя электронных услуг в отличие от производства и реализации материальных благ. У многих предприятий нет на балансе нематериальных активов как основного результата инновационной деятельности ввиду опасности увеличения налоговой нагрузки в условиях оценки кадастровой стоимости недвижимости. Для предприятий, имеющих на балансе нематериальные активы, характерно увеличение их доходности за счет амортизационных отчислений, что влечет за собой повышение налоговой нагрузки.

Ввиду специфики коммерческих сделок через Интернет даже передовые страны несут налоговые потери. Например, Вильям Фокс и Дональд Брюс, профессора Университета Теннесси, оценивали потери США от нераспространения на интернет-торговлю «налога на пользование» в 80–95 млрд долл. (Белюсов, Карпова, 2016).

Российские предприниматели оценили эти особенности интернет-бизнеса, с помощью которых можно уменьшить, а иногда и обнулить налоговые платежи, например, право пользования программным продуктом регистрируется в оффшорных зонах (Рамазанов, 2016, с. 137). По данным АКИТ (ассоциация компаний интернет-торговли), объем рынка интернет-торговли в России за 2013–2017 гг. систематически возрастал с 544 млрд руб. в 2013 г. до 1150 млрд руб. (по оценке) в 2017 г. График динамики объема рынка интернет-торговли в России представлен на рис. 1.

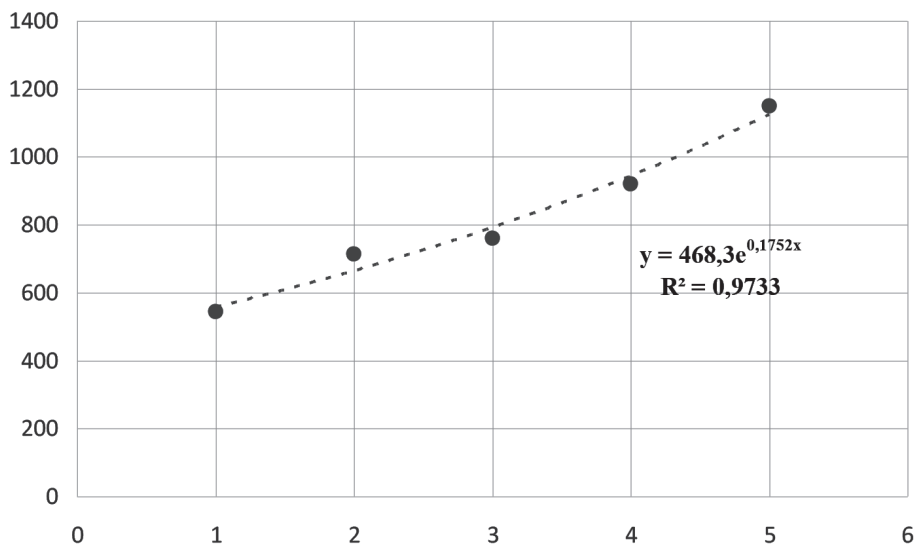


Рис. 1. Динамика объема рынка интернет-торговли в России, 2013–2017 гг.

Источник: Рассчитано автором по данным <http://www.akit.ru/исследование-рынка-интернет-торговли/>

Как видно, тренд объема рынка интернет-торговли хорошо описывается экспонентой: $y = 468,3e^{0,1752t}$, где $t = 1, 2, 3, 4, 5$, это означает, что ежегодный средний прирост объема продаж через Интернет составляет 19,1%. Коэффициент детерминации равен 0,9733, т. е. случайная составляющая всего лишь 2,67%.

Интернет-торговля представлена сегодня различными товарными группами: бытовая техника и микроэлектроника, книги, одежда и обувь, транспортные средства, продажи железнодорожных и авиабилетов, строительные материалы

и многое др. По количеству пользователей Интернета Россия занимает первое место в Европе и шестое в мире. Только за последние три года смартфонов стало вдвое больше — теперь они есть у 60,0% населения нашей страны (больше, чем в Бразилии, Индии и странах Восточной Европы), а количество пользователей порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза: только за один 2016 г. их стало более 40 млн человек.

С развитием интернет-торговли меняется и структура использования Интернета физическими лицами: быстрый рост пользования Интернетом на смартфонах и медленный на планшетах в 2016 г. (см. рис. 2).

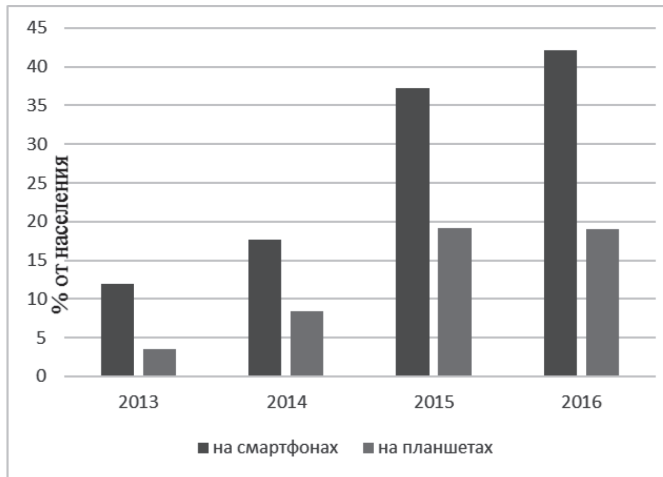


Рис. 2. Структура пользования Интернетом на смартфонах и планшетах в 2013–2016 гг.

Источник: Рассчитано по данным исследований ООО «инФОМ» в рамках заказа Фонда «Общественное мнение» (проект ФОМ-ОМ)

По весенним опросам 2017 г. проникновение Интернета в федеральные округа РФ за последние 15 лет ускоряется. Динамика пользователей показана на следующей диаграмме (рис. 3).

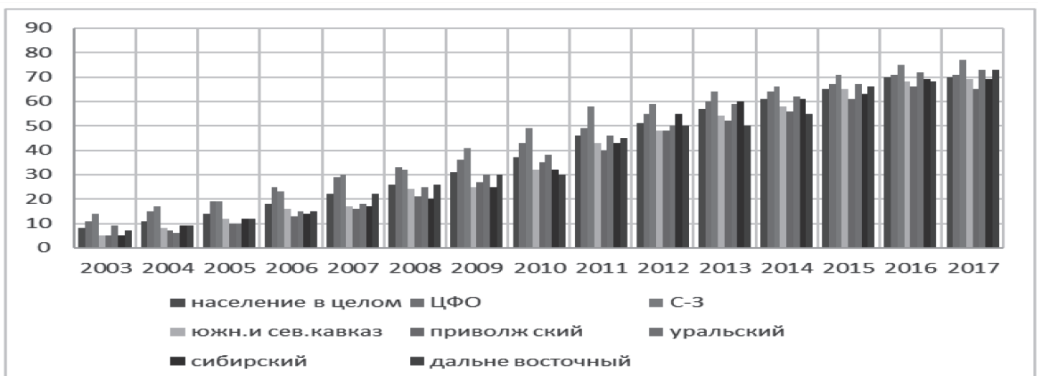


Рис. 3. Динамика доли пользователей Интернетом в федеральных округах РФ, 2003–2017 гг., %

Источник: Рассчитано по данным исследований ООО «инФОМ» в рамках заказа Фонда «Общественное мнение» (проект ФОМ-ОМ)

Если в 2003 г. использование Интернета варьировало по федеральным округам РФ от 5,0% (Южный и Северо-Кавказский; Сибирский ФО) до 14,0% (Северо-Западный ФО), то в 2017 г. от 65,0% (Приволжский ФО) до 77,0% (Северо-Западный ФО). И хотя размах вариации в 2017 г. был выше, чем в 2003 г., но в целом вариация проникновения Интернета в федеральных округах РФ существенно снизилась: коэффициент вариации в 2017 г. составил 5,0% против 44,0% в 2003 г. Это означает расширение потребности населения страны в Интернете и достаточную однородность регионов в ее вариабельности. Согласованность роста использования Интернета населением по федеральным округам РФ сопровождается высокой корреляцией распространения Интернета: коэффициент корреляции между федеральными округами 0,98–0,99.

Российский филиал исследовательского концерна GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) Group 16.01.2018 опубликовал отчет «Проникновение Интернета в России: итоги 2017 года». Суммарный объем выборки Омнибуса GfK за 2017 г. составил 12 000 респондентов. Аудитория интернет-пользователей в возрасте от 16 лет и старше составила 87 млн человек. Динамика распространения Интернета в России представлена на рис. 4.

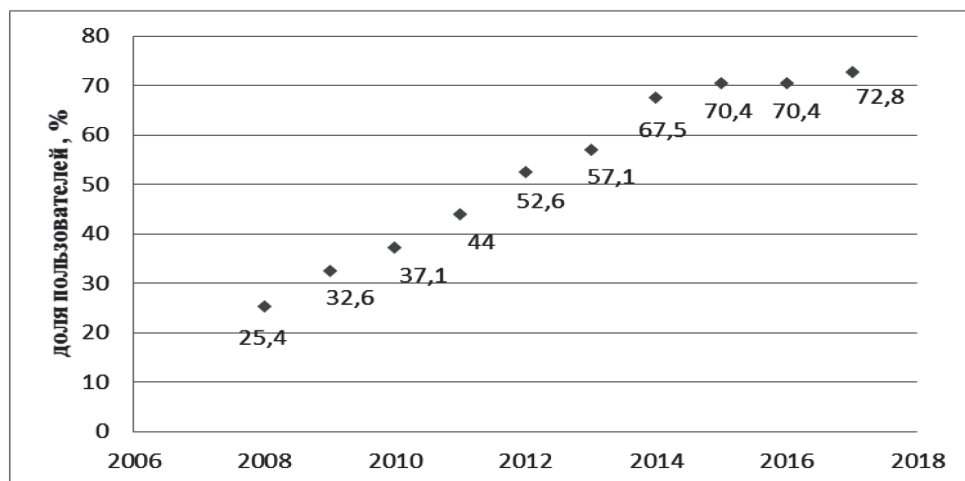


Рис. 4. Динамика проникновения Интернета в России за 2008–2017 гг., %

Источник: Рассчитано по данным Российского филиала исследовательского концерна GfK, 2018

Широкое использование Интернета, естественно, характерно для молодежи и лиц среднего возраста — 98,0%; для лиц в возрасте 16–29 лет — 82,0%; для лиц в возрасте 30–54 года — 36,0% и для лиц в возрасте 55 лет и старше (Развитие Интернета и его значение, 2017).

Однако количественный рост пользователей Интернета хотя и важен, но сам по себе еще не означает широкую цифровизацию экономики. Важна существенность ее вклада в развитие макроэкономических показателей страны и прежде всего в увеличение ВВП. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров. Однако уже сейчас заметен и ряд положительных тенденций. Один из важнейших показателей — объем цифровой экономики — в последние годы стремительно растет. Например, ВВП страны в период с 2011 по 2015 г. вырос на 7,0%, а объем цифровой экономики за тот же

период увеличился на 59,0% — на 1,2 трлн руб. в ценах 2015 г. Таким образом, за эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24,0% общего прироста ВВП (Лубягина, 2018, с. 112–116).

При этом количественная оценка этого вклада затруднена, ибо статистические данные о добавленной стоимости для интернет-продукции (услуг) в полном объеме пока отсутствуют. Расчет ВВП по доходам, полученным посредством Интернета, также трудоемок и требует учета больших условностей в распределении доходов от обычной деятельности и от интернет-коммерции. В связи с этими обстоятельствами компанией VCG для оценки роли Интернета был выбран метод расчета ВВП по расходам, позволяющий наиболее полно отразить влияние интернет-экономики на ВВП страны, показывающий вклад основных субъектов — частных потребителей, компаний и государства в развитие всей системы интернет-экономики. Описание этого подхода для оценки роли интернет-экономики на ВВП можно видеть в работе Т. В. Максисяновой (Максисянова, 2012, с. 177–189). Оценка ВВП отражается на показателе уровня налогообложения, характеристика которого основана на сравнении величины налоговых доходов с ВВП. Вместе с тем пока не разработан подробный перечень отдельных видов деятельности в среде Интернета, вряд ли могут быть точно определены как расходы, так и доходы от интернет-коммерции (например, поиск товаров происходит часто в Интернете, а приобретение осуществляется офлайн в магазине). Соответственно возможны неточности в определении облагаемых доходов.

Развитие интернет-бизнеса в структуре доходов и расходов предприятия

Изучение структуры интернет-бизнеса в настоящее время ведется в рамках мониторинга информационного общества, осуществляемого регулярно Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ. Мониторинг нацелен на исследование всех аспектов деятельности, связанной с производством ИКТ и их использованием в экономике, социальной сфере, общественной и частной жизни. По расчетам НИУ ВШЭ, ВДС интернет-экономики производственным методом составил в 2014 г. 1658 млрд руб. В структуре ВДС интернет-экономики более 70,0% приходится на сектор ИКТ-инфраструктуры и ее обслуживания, 7,0% — на сектор компаний, ведущих бизнес исключительно в сети Интернет, пятую часть составляют компании, сочетающие онлайн- и офлайн-бизнес (Информационный бюллетень, 2016, № 4(9)).

Развитие интернет-бизнеса меняет не только структуру доходов, но и расходов предприятия. Компании могут активно использовать Интернет для связи со своими поставщиками и сокращать затраты на приобретение ценностей, участвуя в интернет-торгах. Минимизация расходов для малого бизнеса достигается отсутствием расходов на аренду помещения для магазина, содержание большого штата сотрудников, наличие солидных товарных запасов, что составляет около 70,0% затрат на функционирование обычного магазина.

Привлекательными сторонами интернет-торговли являются: минимальные вложения в проект на этапе создания бизнеса, широкий охват территории и гораздо меньшая потребность в оборотных средствах, в сравнении с офлайн-торговлей. Все это может привести к росту доходов и вместе с тем для малого бизнеса к снижению налоговых поступлений в бюджет за счет широкого использования упрощенной системы налогообложения с минимальной ставкой налога. При стратегии развития интернет-бизнеса расширяются возможности внешнеэкономических связей, это

может сказаться на росте доходов от реализации интернет-услуг и, естественно, должно привести к увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Чтобы с ростом электронной торговли не иметь потерь при обложении НДС, налогом на прибыль, налогом на имущество организаций в деятельности налоговых органов должны быть внедрены новые технологии, которые позволят идентифицировать и прослеживать сделки электронной торговли, определять личность и местонахождение покупателя. В ближайшее время предполагается урегулирование вопросов налогообложения в целях ускорения развития цифровой экономики. С 1 января 2017 г. в России введены поправки налогообложения НДС (Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 244-ФЗ): для «услуг в электронной форме» место реализации определяется по месту деятельности покупателя (*destination principle*); для иностранных организаций введен принцип сбора НДС, заключающийся в обязанности зарегистрироваться и подавать отчетность в специальном личном кабинете налогоплательщика на сайте ФНС.

Потеря налоговых доходов не должна порождать стремление к введению новых налогов на электронную торговлю, необходимы изменения в рамках действующей системы налогообложения. В начале 2017 г. в России вступил в силу законопроект, прозванный как «налог на Google», который обязал иностранные компании, занимающиеся продажами своей продукции либо услуг через Интернет, уплачивать со своей деятельности НДС по расчетной ставке 15,25%. До 2017 г. иностранные продавцы, реализуя электронные услуги в РФ, НДС в наш бюджет не уплачивали, т. е. находились в заведомо лучших условиях по сравнению с российскими продавцами (в ряде европейских стран в отношении иностранных продавцов, реализующих интернет-услуги, предусмотрено аналогичное законодательное регулирование). Базовым документом является Директива от 28 ноября 2006 г. № 2006/112/ЕС. 28 декабря 2017 г., как сообщает информационное агентство «РосБизнесКолсалтинг» (РБК), Центральный банк России и Министерство финансов страны представили законопроект о регулировании ИСО, использования цифровых технологий в финансовой сфере. Законопроект вводит понятия цифрового финансового актива, цифровой транзакции и распределенного реестра цифровых транзакций, а майнинг приравнивают к предпринимательской деятельности. Законопроект дает определения криптовалюте, майнингу (добыча криптовалют), токенам (цифровой актив, который инвестор получает в обмен на деньги) и ИСО (процедура первичного размещения токенов). Подробное регулирование рынка криптовалют в документе обещают прописать чуть позже. По словам российского министра финансов, представленный текст документа — «рамочный», его дополняют и представляют на рассмотрение правительства в первой половине 2018 г.

Руководитель Федеральной налоговой службы Михаил Мишустин принял участие в работе Московского финансового форума 8 сентября 2017 г., где выступил с докладом в рамках сессии «Цифровизация экономики и последствия для общественных финансов: международный опыт и отечественные особенности». Он обратил внимание, что современные технологии обладают большим потенциалом для качественного изменения налогового администрирования в условиях цифровизации экономики. ФНС России, возглавляя международный проект Форума ОЭСР по налоговому администрированию в области электронных сервисов и цифровых каналов доставки, изучает информационные технологии, которые могут быть полезны для налоговых органов России. Создавая глобальную контрольно-аналитическую систему для ФНС России, предполагается использовать лучшее из мирового опыта — мобильные технологии, искусственный интеллект, умные порталы и технологии больших данных (Мишустин, 2017).

Возможности Big Data в сборе налогов

Ежедневно ФНС России работает с огромным массивом данных. В информационной среде ФНС России хранятся и используются сведения 4,5 млн юридических лиц, 3,8 млн действующих ИП и 155 млн физических лиц. Ежегодно налогоплательщики направляют 50 млн налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности, а также 62 млн справок 2-НДФЛ. Всего в информационной системе ФНС России хранится и обрабатывается четыре петабайта данных. Для хранения и обработки этих данных построены два центра обработки данных (ЦОД).

Применение технологии Больших данных концептуально изменило подход к проведению контрольных проверок, сведя к минимуму влияние человеческого фактора. Система АСК НДС-2 позволяет выстраивать цепочки формирования добавленной стоимости и автоматически пресекать уклонение от уплаты НДС или попытки мошеннического возмещения налога. За период действия системы, отметил Михаил Мишустин, количество фиктивных компаний сократилось более чем в два раза, а количество случаев заявления возмещения НДС высокорисковыми организациями — почти в 15 раз. В результате поступления НДС существенно опережают рост экономики: в 2016 г. рост составил 8,5%, за семь месяцев 2017 г. — 16,0%. ФНС РФ сделала качественный рывок в развитии собственной технологической инфраструктуры. Это обеспечило рост налоговых поступлений, оптимизировав ряд бизнес-процессов и снизив административное давление на предпринимателей. В идеале заплатить налоги должно быть не сложнее, чем оплатить мобильную связь или Интернет. В настоящее время ФНС РФ переходит на автоплатеж по имущественным налогам, что также будет способствовать росту налоговых доходов бюджета. Именно технологии Big Data являются тем инструментом, который упорядочит аналитику данных в целях эффективного развития цифровой экономики.

Цифровая экономика предполагает широкую электронизацию и автоматизацию производства. Вместе с тем рост промышленного производства в РФ пока что еще не обеспечивает необходимый технологический прорыв. На долю промышленности в 2015 г. пришлось 26,7% ВВП. Это хотя и больше, чем в 2011–2014 гг., но ниже 2010 г. на 1,5 п.п. (Промышленное производство в России, 2016, с. 16). В итоге в целом за 2010–2015 гг. тенденция удельного веса промышленного производства в валовом внутреннем продукте характеризовалась параболой второго порядка:

$$Y = 29,85 - 2,11t + 0,26t^2, R^2 = 0,891$$
$$t(42,01) \quad (-4,54) \quad (4,04)$$

Уравнение тренда и его параметры статистически значимы.

Однако этот рост в основном связан с увеличением в 2015 г. добычи полезных ископаемых, где индекс производства составил 100,3%, а в обрабатывающих производствах значение индекса составило 94,6% по сравнению с 2014 г., т. е. сокращение на 5,4%. Существенно снизилось в 2015 г. производство аппаратуры для приема, записи и воспроизведения звука и изображения: на 14,8%. В 2015 г. снизилось производство персональных настольных компьютеров на 5,4%, электрических трансформаторов на 38,1%, проводников электрического тока на 14,9%, контрольно-кассовых аппаратов на 16,4%, видеомониторов и видеопроекторов на 44,8%. Удельный вес инновационных товаров в производстве машин и оборудования за 2010–2015 г., начиная с 2012 г. ежегодно снижался, составив в 2015 г. 5,2% против 6,5% в 2010 г. В производстве машин и оборудования на конец 2015 г. удельный вес полностью изношенных основных фондов составлял 14,4%, а средний

возраст машин и оборудования 12 лет. В структуре обрабатывающих производств доля производства машин и оборудования в 2015 г. в России составила 19,5%, в то время как в Венгрии — 41,4%, в Германии — 42,8%, в Японии — 42,2%, в Китае — 32,9% (Промышленное производство в России, 2016, с. 16).

В ближайшей перспективе правительство отказалось увеличивать налоговую нагрузку на бизнес. По данным Всемирного банка за 2014 г., уровень налоговой нагрузки на бизнес составлял в России 48,9% (58-е место среди 76 стран: это ниже, чем во Франции — 66,6%, Италии — 65,4%, Испании — 58,2%, но выше, чем в США — 43,8%, Норвегии — 40,7%, Швейцарии — 29,0%). Однако чтобы не потерять налоговые доходы при сокращении цен на экспорт нефти возможно перераспределить налоговую нагрузку с реального сектора экономики на сырьевой сектор, а также снизить налоговую нагрузку на предпринимательство, что в перспективе может привести к росту результативности промышленного сектора.

В настоящее время на развитие цифровой экономики выделяются огромные финансовые средства. Министр связи и массовых коммуникаций РФ Н. Никифоров отметил на заседании совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам, что расходы на реализацию программы цифровой экономики РФ составят около 100 млрд руб. в год, при этом значительная часть этих средств уже содержится в расходах федерального бюджета (Информационное агентство России, 2016). Главным образом инвестиции будут направлены на цифровые технологии, такие, как датчики и устройства связи, а также на программы и приложения, такие, как системы управления производством (MES).

О проблемах налогообложения бизнеса на основе цифровых платформ

Особую заботу с точки зрения налогообложения вызывает сегодня проведение интернет-платежей с использованием криптовалют. Япония стала первой страной, которая разработала нормативно-правовые нормы для регулирования криптовалют. Действующее японское законодательство признало Bitcoin эквивалентом имущественной ценности, которую можно применять в роли платежного средства.

В России на законодательном уровне этот вид платежей пока четко не регулируется, в то же время Bitcoin не запрещен на территории Российской Федерации. Если в 2015–2016 гг. наблюдались попытки введения запрета на оборот Bitcoin в России, то в 2017 г. речь шла уже о возможности скорой легализации операций с криптовалютой при условии идентификации пользователей. При получении криптовалюты в качестве предоплаты за какие-либо услуги или товары, возникает проблемная ситуация с НДС. Согласно действующему законодательству, получение актива, существование которого не признает закон РФ, не может быть основанием для начисления НДС. Компания должна будет начислить НДС лишь в том случае, если она после отгрузки товара обменяет Bitcoin на рубли и отразит эту операцию в бухгалтерском учете. Если же не отражать эту операцию в учете, то оплачивать НДС не нужно. Центральный банк РФ, к примеру, предложил рассматривать криптовалюты в качестве цифрового товара и взимать соответствующий налог.

Согласно планам Минкомсвязи, добычу криптовалют в России разрешат как гражданам, так и компаниям. Отрасль будет регулироваться, майнеров ждут квоты и специальный тариф на электроэнергию. Кроме того, майнинг будет облагаться налогами. Если юридическое лицо майнера будет находиться на территории России, свою валютную выручку он будет конвертировать в рубли, как это происходит, например, в случае с продажей нефти, и с этих доходов будут заплачены налоги. В этом случае будет создан дополнительный инструмент для наполнения бюджета.

Решение проблем налогообложения бизнеса на основе цифровых платформ, отказа от денег во внутренних расчетах, замена их клиринговыми взаимозачетами или расчетами в криптовалютах должны обеспечивать прозрачность всех транзакций для всех участников сделок, а соответственно, и для налоговых органов. Внедрение новых цифровых технологий в финансовые отношения дает возможность упрощения совершения платежей, как для простых потребителей, так и для бизнеса.

Можно ожидать, что переход к цифровой экономике позволит оптимизировать налоговую систему и усилить выполнение ею не только фискальной, но и распределительной (социальной) функций. В настоящее время бизнес-сфера несет значительное бремя от чрезмерно высокого уровня страховых взносов (36,0%). Поэтому в правительстве обсуждается возможность их сокращения до 21,0–22,0% и одновременно до такого же уровня повысить НДС. Однако эти две меры не равноценны по своему экономическому содержанию. Снижение страховых взносов — бесспорное благо для предприятий с высоким уровнем оплаты труда работников. Повышение НДС не столь избирательно, оно коснется всего населения страны: приведет к росту цен и существенному спаду покупательского спроса. Развитие цифровой экономики должно быть нацелено на экономический рост страны, что предполагает повышение производительности труда, активизацию предпринимательства, снижение дифференциации населения по доходам, стабильность экономики и ее налоговой системы.

О взимании НДС и таможенных пошлин с покупок в зарубежных интернет-магазинах

Проект федерального бюджета страны на 2018 г. содержит информацию о том, что казна государства должна пополниться суммой в 30 млрд руб. за счет интернет-торговли из-за рубежа. В настоящее время жители России могут совершать покупки в зарубежных интернет-магазинах, приобретая товары весом до 31 кг и не дороже 1000 евро в месяц, не уплачивая при этом пошлину. В случае превышения одного из критериев с цифры этого превышения взимается пошлина в размере 30%. Сейчас принимается решение об обложении налогом товаров дороже 20 евро. В 2017 г. в РФ доля иностранной онлайн-торговли составила примерно 40,0%, в денежном пересчете — более 420 млрд руб., которые не поступают в государственную казну. Чтобы этого избежать, порог пошлин, взимаемых с россиян за покупки из-за рубежа, будет снижен в пятьдесят раз. Снижение беспошлинного лимита считается решением для дополнительных сборов в бюджет. Для сравнения, в 2017 г. с онлайн-покупателей собрано 1,6 млрд руб., в следующем году эту цифру планируют увеличить в 18 раз с помощью нового законопроекта. В пояснительной записке к проекту госбюджета на два ближайших года указано, что пошлина будет взиматься за приобретение товаров для личного пользования гражданами, цена которых превышает 20 евро или чуть более чем 1300 руб. Однако документ не поясняет, будет ли новый предлагаемый лимит относиться к одной посылке или же к посылкам, заказанным за месяц или иной временной промежуток.

Тем не менее в записке говорится, что снижение беспошлинного ограничения может произойти в стране уже 1 июля 2018 г. Если нововведение не претворится в действительность, в 2018 г. уровень вливаний с онлайн-покупок из зарубежья при объемах 2017 г. останется прежним — 1,6 млрд руб. Представлять физические лица в отношении товаров, ввозимых в страну, будет «Почта России» — именно эту организацию власти намереваются наделить такими полномочиями.

Другой проект, также призванный обогатить российскую казну за счет покупок граждан на зарубежных онлайн-площадках, представляет собой уравнение условий между отечественными и иностранными магазинами. На ежегодном совещании Антимонопольной службы страны поднимался вопрос о том, чтобы обязать компании-иностранцев уплачивать в казну нашей страны НДС размером 18% — именно такая цифра НДС установлена сейчас для продавцов в России. Для этого зарубежные интернет-площадки должны регистрироваться в ФНС, и самостоятельно, на добровольной основе перечислять налог с прибыли от покупок, сделанных гражданами РФ. При отказе от регистрации или неуплате налога на территории России страницу онлайн-магазина будут блокировать. Еще одна санкция — обещание вскрывать и досматривать посылки, чтобы установить необходимость уплаты НДС. Стоимость этих работ будет дополнительно плюсована к сумме пошлины.

Данная схема, согласно подсчетам специалистов, сможет ежегодно приносить государственной казне России примерно 100 млрд руб. Для сравнения — за 2016 г. оборот трансграничной онлайн-коммерции в стране составляет всего 3 млрд руб.

В. В. Путин распорядился, чтобы в российское законодательство были внесены поправки, которые смогут обеспечить компаниям равноправные условия для торговли с использованием сети Интернет. В 2016 г. с пакетом соответствующих поправок и инициативой выступила Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ). В ассоциации отметили, что в Европе данная схема давно применяется и лимит беспощинного взноса составляет двадцать два евро.

Заключение

Цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия развитию налоговых доходов. Интернет существенно активизирует сложившиеся рынки товаров и услуг, а также принципы функционирования государственного сектора. В связи с этим России необходимо воспользоваться сложившейся научно-технической ситуацией в мировой экономике, чтобы обеспечить высокую собираемость налогов и иных платежей в бюджет страны.

Источники

Белоусов А. М., Карпова В. А. Налогообложение в цифровой экономике. Перспективы развития экономики и менеджмента: сб. науч. трудов по итогам международной науч.-практ. конференции / Инновационный центр развития образования и науки. Челябинск, 2016. С. 176–181.

Законопроект о регулировании криптовалют в России увидел свет от 28.12.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20171228/1511928676.html>

Информационное агентство России от 05.07.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389552>

Информационный бюллетень № 4(9) / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М., 2016.

Козырев А. Н. Стоимость и налогообложение в цифровой экономике. Доклад на Ученом совете ЦЭМИ РАН от 16.05.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/cemi-ras/stoimost-i-nalogooblozhenie-v-tsifrovoy-ekonomike-5be4bdcbec1>

Лубягина Ю. В. Реинжиниринг бизнес-процессов: содержание и проблемы реализации в современной экономике. Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. статей по материалам XIII междунар. науч.-практ. конф. (Красноярск). № 1(13). М., 2018. С. 112–116.

Максиянова Т. В. Влияние интернет-экономики на ВВП России. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2012. № 2 (40). С. 177–189.

Мишустин М. ФНС России использует прорывные технологии, чтобы соответствовать новым требованиям к налоговой системе от 08.09.2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6973314/

Правительство Российской Федерации. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017.

Промышленное производство в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016.

Развитие Интернета и его значение от 10.02.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizhit.ru>

Рамзанов Т. Некоторые аспекты налогообложения в цифровой экономике. Вестник университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА). 2016. № 6 (22). С. 137–141.

ФНС РФ, 2016. Итоги деятельности ФНС России.

References

Belousov A. M., Karpova V. A. *Nalogooblozhenie v cifrovoj ehkonomike* [Taxation in the digital economy]. *Perspektivy razvitiya ehkonomiki i menedzhmenta. Sbornik nauchnykh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Prospects for the development of the economy and management. Collection of proceedings on the results of the international scientific-practical conference]. Chelyabinsk, 2016, pp. 176–181. (In Russian)

Informacionnoe agentstvo Rossii ot 05.07.2017 [Information agency of Russia from 07/05/2017]. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/4389552>. (In Russian)

Informacionnyj byulleten' N 4(9). Nacional'nyj issledovatel'skij universitet „Vysshaya shkola ehkonomiki“, 2016 [Information Bulletin No. 4 (9). National Research University „Higher School of Economics“, 2016]. (In Russian)

Kozyrev A. N. *Stoimost' i nalogooblozhenie v cifrovoj ehkonomike. Doklad na Uchenom sovete CEHMI RAN ot 16.05.2017* [Value and taxation in the digital economy. Report on the Academic Council of the CEMI RAS of May 16, 2017]. Available at: <https://medium.com/cemi-ras/стоимость-и-налогообложение-в-цифровой-экономике-5be4bdc6ecc1>. (In Russian)

Lubyagina Y. V. *Reinzhiniring biznes-processov: sodержanie i problemy realizacii v sovremennoj ehkonomike* [Reengineering of business processes: content and implementation problems in the modern economy]. *Nauchnyj forum: Ehkonomika i menedzhment: Sbornik statej po materialam XIII mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Krasnoyarsk)* [Scientific forum: Economics and management: Collection of articles on the materials of the XIII international scientific-practical. conf. (Krasnoyarsk)], N 1(13). Moscow, 2018, pp. 112–116. (In Russian)

Maksiyanova T. V. *Vliyaniye internet-ehkonomiki na VVP Rossii* [The impact of the Internet economy on Russia's GDP]. *Voprosy sovremennoj nauki i praktiki. Universitet im. V.I. Vernadskogo* [Issues of modern science and practice. University of V.I. Vernadsky], 2012, N 2 (40), pp. 177–189. (In Russian)

Mishustin M. *FNS Rossii ispol'zuet proryvnye tekhnologii, chtoby sootvetstvovat' novym trebovaniyam k nalogovoj sisteme ot 08.09.2017* [Mishustin M. The Federal Tax Service of Russia is using breakthrough technologies to meet the new requirements for the tax system of 08.09.2017]. Available at: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6973314/. (In Russian)

Pravitel'stvo Rossijskoj Federacii. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» ot 28.07.2017 [The Government of the Russian Federation. The program „Digital Economy of the Russian Federation“ of July 28, 2017]. (In Russian)

Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii. 2016: Stat. sb. Rosstat [Industrial production in Russia. 2016: Stat. Sat. Rosstat]. Moscow, 2016. (In Russian)

Razvitiye Interneta i ego znachenie ot 10.02.2017 [The development of the Internet and its meaning from 10.02.2017]. Available at: <http://www.bizhit.ru>. (In Russian)

Ramzanov T. *Nekotorye aspekty nalogooblozheniya v cifrovoj ehkonomike* [Some Aspects of Taxation in the Digital Economy]. *Vestnik universiteta im. O. E. Kutafina* [Bulletin of the University. O. E. Coutafina], 2016, N 6(22), pp. 137–141. (In Russian)

FNS RF, 2016. Itogi deyatelnosti FNS Rossii [Federal Tax Service of the Russian Federation, 2016. Results of the Federal Tax Service of Russia]. (In Russian)

Zakonoproekt o regulirovanii kriptovalyut v Rossii uvidel svet ot 28.12.2017 [The draft law on the regulation of crypto-currency in Russia 28.12.2017]. Available at: <https://ria.ru/economy/20171228/1511928676.html>. (In Russian)