

Е. В. Поклонова

канд. экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Красноярского государственного торгово-экономического института

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чтобы оценить место России и ее отдельных регионов в мировом хозяйстве, нужно учитывать различные виды рынков, в том числе и совершенно новый для РФ — рынок услуг. С точки зрения внешних связей услуги можно рассматривать как конкретные акции, мероприятия, которые одна сторона может предложить другой (Энциклопедия рыночного хозяйства, 2003, с. 100). Услуги составляют третичный сектор экономики, который отличается динамичным развитием.

Причины роста спектра и объемов услуг в международной торговле таковы: закономерные последствия НТП, высокая зрелость экономики ведущих развитых стран (например, в США услуги составляют 75% ВВП), рост международных экономических связей, повышение доходов и соответственно платежеспособности населения в странах мира. Торговля услугами зачастую связана и сопутствует торговле товарами (ЭВМ, машины, оборудование, транспортные средства), а по темпам роста опережает международную торговлю товарами. Это характерно также и для России, и для отдельных ее регионов.

Для Российской Федерации торговля услугами является исключительно новым элементом экономики. Достаточно сказать, что статья «Торговля услугами» впервые появилась в платежном балансе страны только в 1993 г., поэтому доля оборота по услугам остается невесомой во внешнеэкономических связях и на мировом рынке наша страна по этому показателю представлена слабо.

Воспользуемся данными ВНИКИ, который опирается на информацию платежного баланса Российской Федерации (заметим, что они несколько ниже соответствующих показателей Госкомстата РФ). Исследование услуг по классификатору платежного баланса в международных связях организовано по семи наименованиям как по экспортным, так и по импортным операциям, а именно: транспортные, включая страхование; поездки, услуги связи, строительные, финансовые, роялти и лицензионные платежи, операционный лизинг. Динамика их объемов, представленных в стоимостном виде (млн долл.), показана в табл. 1.

К 2006 г. объем экспорта услуг достиг величины 30 340 млн долл., оборот импорта был выше — 45 268 млн долл. США. На протяжении всего анализируемого периода минимальные суммы по услугам были зафиксированы в послекризисном 1999 г. За 10-летний период произошел рост услуг соответственно в 2,2 и 2,3 раза. Во все годы экспортные операции были ниже импортных (отрицательное сальдо услуг). Положительная динамика отмечалась для услуг на протяжении 8 лет из 10. Исключение составили 1998 и 1999 гг. Таким образом, можно заключить, что в отношении торговли услугами наблюдается преимущественно

Таблица 1

Динамика объемов и структуры экспорта, импорта услуг по Российской Федерации за 1997—2006 гг.

Показатель	Год									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Экспорт услуг, млн долл.	14 080	12 372	9067	9565	11 417	13 613	16 030	20 290	24 566	30 340
Импорт услуг, млн долл.	20 025	16 456	13 351	16 230	21 248	24 222	27 122	33 700	39 261	45 268
Темпы роста экспорта услуг, %	100,0	87,9	73,3	105,5	119,4	119,2	117,8	126,6	121,1	123,5
Темпы роста импорта услуг, %	100,0	82,2	81,1	121,6	130,9	114,0	112,0	124,3	116,5	115,3
Доля экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, %	13,10	13,51	10,71	8,35	10,08	11,26	10,55	9,97	9,10	9,06
Доля импорта услуг в общем объеме импорта товаров и услуг, %	19,06	18,17	25,24	26,57	28,33	28,43	26,28	25,71	23,88	21,65

Рассчитано по: (Внешнеэкономический комплекс России, 2004, № 1, с. 94, 113; 2007, № 1, с. 126, 127, 143).

положительная динамика как отражение поступательного развития данного сектора экономики. Доля экспорта услуг в объеме экспорта товаров и услуг на протяжении всего периода варьировала от значения 8,35% (2000 г.) до 13,51% (1998 г.), составляя в среднем 9–10% (рис. 1). Удельный вес импорта услуг в обороте имел большую весомость в среднем на 10%.

Абсолютные показатели не дают возможности обобщений и выявления тенденций. Для аналитических целей рассмотрим структуру статей по годам отдельно по экспортным и импортным операциям. Для выявления общих закономерностей предлагается не ограничиваться только данными за отдельные годы, но и учитывать накопленные объемы за весь период исследования (в нашем случае за 10 лет: 1997—2006 гг.) и определять долю каждой статьи в таком суммарном обороте. Такой подход позволит сгладить внутригодовые колебания в объемах операций и вскрыть то, что закономерно проявляется в развитии каждой статьи.

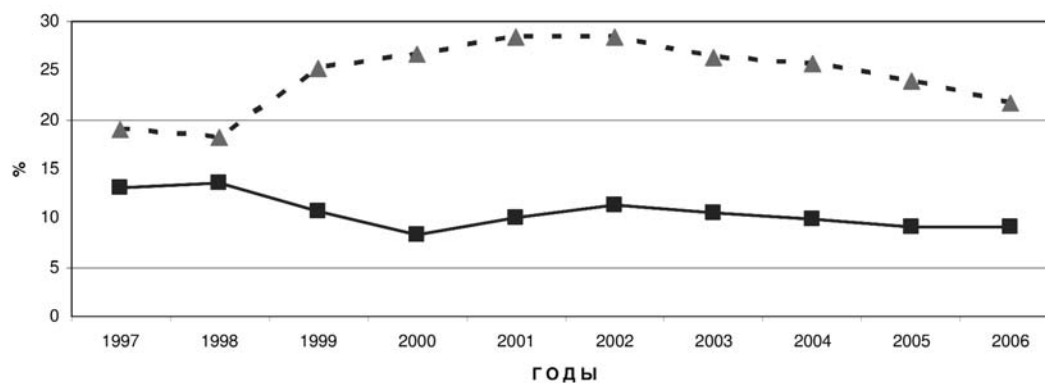


Рис. 1. Удельный вес услуг в международной торговле РФ за 1997—2006 гг., %
(— — — — в экспорте товаров и услуг; - - - - в импорте товаров и услуг)

Результаты расчетов приведены в табл. 2 и 3 соответственно по экспортным и импортным операциям. Обратимся к данным табл. 2. Примечательно, что экспорт услуг для Российской Федерации формируется преимущественно за счет двух составляющих: во-первых, услуги транспорта, включая страхование (максимальную долю мы наблюдаем в 2001 г. — почти 41% и наименьшую — в 1998 г. — 25,62% с размахом вариации 15,15%); во-вторых, поездки (от 52,61% в 1998 г. до 22,25% в 2005 г. с размахом вариации более чем 30%, что в два раза

Таблица 2

Динамика структуры статей экспорта услуг по Российской Федерации за 1997—2006 гг.

Наименование статей экспорта услуг	Год										В целом за период
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Транспорт (включая страхование)	25,92	25,62	33,18	36,58	40,77	40,34	37,17	38,40	37,10	33,23	35,10
Поездки	50,88	52,61	41,11	35,29	31,18	30,77	28,08	25,75	22,25	23,15	31,48
Услуги связи	4,45	4,45	5,12	3,96	3,83	3,55	2,76	2,32	2,68	2,65	3,30
Строительные услуги	0,67	1,15	1,37	1,75	6,45	5,13	6,55	7,77	8,99	10,05	6,11
Финансовые услуги	1,01	0,79	1,11	1,03	1,12	1,05	1,10	1,33	1,59	1,94	1,33
Роялти и лицензионные платежи	1,25	0,22	0,47	0,94	0,53	1,08	1,09	1,12	1,06	0,99	0,93
Операционный лизинг	0,74	0,80	1,38	1,53	1,34	1,30	1,40	1,40	1,58	1,35	1,31
Прочие услуги	15,08	14,36	16,26	18,92	14,78	16,78	20,85	21,91	24,75	26,64	20,44
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Р а с с ч и т а н о п о: (Внешнеэкономический комплекс России, 2004, № 1, с. 113; 2007, № 1, с. 143).

Таблица 3

Динамика структуры статей импорта услуг по Российской Федерации за 1997—2006 гг.

Наименование статей импорта услуг	Год										В целом за период
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Транспорт (включая страхование)	15,04	16,79	17,98	14,36	14,04	11,82	11,44	11,53	13,08	14,85	13,62
Поездки	50,85	52,73	57,46	54,52	46,88	49,56	47,48	46,68	45,35	41,55	47,46
Услуги связи	1,77	2,15	2,50	1,77	2,34	2,18	2,05	2,05	1,90	2,02	2,04
Строительные услуги	4,05	3,33	2,11	2,50	8,48	7,45	9,07	9,09	9,56	10,17	7,59
Финансовые услуги	1,96	1,45	0,66	0,22	0,99	0,98	1,16	2,06	2,27	2,00	1,56
Роялти и лицензионные платежи	0,06	0,02	0,06	0,43	1,61	1,39	2,62	3,25	3,98	4,42	2,39
Операционный лизинг	0,62	0,92	0,89	1,19	0,90	1,39	1,78	1,53	1,55	1,66	1,35
Прочие услуги	25,65	22,61	18,34	25,01	27,76	25,23	24,40	23,81	22,31	23,33	23,99
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Р а с с ч и т а н о п о: (Внешнеэкономический комплекс России, 2004, № 1, с. 113; 2007, № 1, с. 143).

больше, чем по транспорту). Сильное варьирование удельных весов по поездкам неслучайно: такие услуги очень подвержены воздействию экономических, политических, социальных факторов. После финансового кризиса 1998 г. происходит постоянное снижение доли данной статьи (см. табл. 3) в отличие от услуг по транспорту, доля которого растет. Одной из составляющих поездок являются туристические. Нестабильность этого элемента в разных источниках комментируется следующим образом: «Несоответствие в соотношении «цена — качество» в организации въездного туризма, недостатки в рекламе и маркетинге отечественного туризма, впечатление о России как о стране криминала, война в Чечне — все это сдерживает рост въездного туризма. Как и все несырьевые экспортные отрасли экономики России, въездной туризм сталкивается с серьезной конкуренцией на международном рынке путешествий, несмотря на богатейшие туристические ресурсы» (Внешнеэкономическая деятельность, 2002, с. 9).

В целом на первую статью услуг (транспортные услуги) за 10-летний период пришлось 35,10%, а на вторую (поездки) — 31,48%, т. е. в общей сумме они занимают почти 67% от всех экспортных операций по услугам. Исключая прочие услуги (20,44%), на долю остальных учетных статей экспорта остается всего лишь около 13%. Сюда вошли услуги связи, строительные, финансовые, роялти и лицензионные платежи, операционный лизинг.

Примерно такую же ситуацию можно проследить и в отношении импорта услуг (см. табл. 3). Лидирующие позиции занимают те же виды услуг — поездки, доля которых во всем анализируемом периоде около половины — 47,46%, что намного выше аналогичного показателя в экспортных операциях, и транспорт (соответственно 13,62%). Импорт в 10-летнем периоде на 61% формировался из указанных статей. Колеблемость доли поездок в импортных операциях меньше, чем в экспортных. Импорт услуг транспорта не отличается большой колеблемостью удельных весов: от минимального в 2003 г. — 11,44% до максимального в 1999 г. — 17,98%, с размахом в 7%. Как и в экспорте, на остальные пять наименований в 10-летнем периоде приходится примерно 15% импортного объема. Отсюда можно заключить, что специализация внешних связей по услугам для Российской Федерации пока что весьма высока и дальнейшее развитие предполагает диверсификацию в международном обмене услугами.

Источники

- Энциклопедия рыночного хозяйства. Россия в современном мировом хозяйстве. М., 2003.
Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы / Информационно-аналитический журнал. М., 2004. № 1; 2007. № 1.
Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова и др. М., 2002.