

АННОТАЦИИ

УДК 331.52

А. О. Титова

Причины гендерной профессиональной сегрегации на рынке труда: обзор литературы

В статье анализируются исследования, посвященные феномену гендерной профессиональной сегрегации на рынке труда. Приводится подробный обзор теоретических работ, имеющих цель объяснить причины выбора определенных гендерно-доминируемых профессий. Краткий обзор эмпирических работ в основном подтверждает теоретические выводы, которые сводятся к тому, что различное положение женщин и мужчин на рынке труда является отражением общественных установок. Согласно теории идентичности, женщины будут доминировать в профессиях, соответствующих женским общественным предписаниям, соблюдение которых снижает индивидуальные психологические издержки. В соответствии с теорией человеческого капитала, общественные установки приводят к тому, что женщины недоинвестируют в образование и опыт и, как следствие, концентрируются в профессиях с более низкой заработной платой. Теория компенсирующих различий утверждает, что разделение обязанностей в семье приводит к тому, что женщины склонны выбирать профессии с гибкими условиями труда и относительно низкой оплатой труда. Согласно теории двойного рынка труда, существует «первичный» и «вторичный» сектор, которые различаются с точки зрения заработной платы и условий труда. При этом один сектор состоит из типично «женских» профессий, а другой — из «мужских». На сегментацию могут влиять как различия в человеческом капитале, так и дискриминационное поведение работодателей (гипотеза переполнения). Работодатели с предубеждениями исключают женщин из профессий, традиционно считающихся «мужскими», что приводит к их переполнению в других профессиях и снижает заработную плату в них в связи с ростом предложения.

Ключевые слова: гендерная сегрегация; зарплатный разрыв; рынок труда; предпочтения; идентичность; профессиональный выбор.

УДК 339.97

Ли Ли

Создание и применение мировой системы показателей модернизации качества жизни

Модернизация — это не только мировое явление, но и цивилизационный прогресс и цель развития. Модернизация качества жизни является важной частью мировой модернизации. В 2017 г. XIX Всекитайский съезд Коммунистической партии Китая заявил: стремление людей к лучшей жизни всегда является нашей целью. Качество жизни — это комплексный показатель, позволяющий измерить уровень лучшей жизни, а модернизация качества жизни — единственный способ улучшить и реализовать лучшую жизнь людей. Учитывая это, наш Китайский центр исследований модернизации Китайской академии наук сосредоточил внимание на качестве жизни, систематически анализировал тенденции развития качества жизни в мире с точки зрения количественного анализа и реальной жизни и рационально обсуждал стратегический выбор модернизации качества жизни в Китае. Некоторые результаты исследования были опубликованы в «Отчете о модернизации Китая за 2019 год». В этой статье мы дадим краткое представление о построении и применении мировой системы показателей модернизации качества жизни.

Ключевые слова: качество жизни; модернизация; система показателей; мир.

УДК 336.717

*М. С. Бетина, Е. А. Воробьев, А. И. Зеньков, В. С. Станкевич***Влияние внедрения цифрового рубля на структуру баланса, ликвидность и доходы коммерческих банков**

Одним из основных векторов развития рынка цифровых активов является разработка цифровой валюты центрального банка (CBDC). Внедрение цифрового рубля может повлечь за собой риски для финансовой стабильности, связанные с изменением структуры баланса банков из-за перетока денежных средств в цифровой рубль. Переток средств клиентов в цифровой рубль может повлиять на показатели ликвидности и прибыльности банков, так как в условиях повышенного оттока средств клиентов банкам понадобится больший объем высоколиквидных активов для покрытия ожидаемых оттоков денежных средств и соблюдения нормативов ликвидности. В зарубежной практике в качестве метрики покрытия оттоков из пассивной части баланса ликвидными активами используется показатель LCR (liquidity coverage ratio), в России используется очень близкий к LCR по своей сути норматив Н26 (НКЛ). Соответственно, в случае оттока (стабильных) клиентских средств и сохранения необходимости соответствия регуляторным требованиям в части ликвидности, банкам придется менять структуру фондирования и искать альтернативные источники привлечения. Кроме того, в условиях роста стоимости фондирования для сохранения прежнего уровня чистой процентной маржи банкам может потребоваться увеличивать маржу по действующим продуктам.

Ключевые слова: цифровые валюты; ликвидность банков; доходность банков; сценарный анализ.

УДК 336.717.06

*Г. И. Пеникас***Неоднородность переноса ключевой ставки в розничные ставки по кредитам и депозитам по регионам России**

Высокий разброс ставок размывает эффективность денежно-кредитной политики. Поэтому важно понимать, как такой разброс меняется и что его определяет. В настоящей работе впервые было показано, что разброс ставок по кредитам гражданам высок, а по депозитам и потребительским кредитам стал расти с ключевой ставкой с середины 2023 г., в первую очередь из-за более медленного поднятия нижней границы ставок по депозитам, чем верхней. Более того, было показано, что в наименьшей степени особенности банков определяет разброс депозитов, не страхуемых в системе страхования (ССВ), и по ипотеке. При этом для ипотеки разброс больше, чем дольше срок и крупнее размер кредита.

Ключевые слова: ECM; ARDL; IRPT; ОДКП; ключевая ставка; денежно-кредитная политика; Россия; таргетирование инфляции.

УДК 338.534

*Д. Лебедкина, Мухаммад Эхтишам-Уль-Хак, Е. Марковская, Колаволе Шола Оджо***Узнаваемость бренда во времена продажи иностранных инвестиций: на примере индустрии моды и пищевой промышленности в России**

В статье исследуются узнаваемость бренда и решения о продаже иностранных инвестиций в российской пищевой и модной индустрии в условиях экономических санкций. Целью исследования является анализ феномена дивестмента как со стороны компаний (как происходили дивестменты, чем они отличаются от компании к компании и почему это произошло), так и со стороны потребителей

(как новое позиционирование повлияло на осведомленность о бренде, его узнаваемость и привлекательность). Были проанализированы две компании пищевой отрасли: McDonald's (с брендом «Вкусно и Точка» после продажи) и Coca-Cola (с брендом «Добрый Кола» после продажи), а также еще одна из индустрии моды: LPP Group (бренды Re, M, Sin, XS после продажи). Исследование вносит вклад в литературу по зарубежным продажам и узнаваемости бренда. В частности, это расширяет наше понимание того, как иностранные компании существовали на российском рынке во время нынешних экономических санкций и как потребители реагировали на новые бренды, пришедшие им на смену. Анализ опроса по узнаваемости бренда показывает, что компании использовали либо стратегию деинвестирования (голодания), либо стратегию распродажи (продажи). Кроме того, документы исследования свидетельствуют о том, что после ухода компаний с иностранным капиталом с российских рынков у последующих компаний снизилась лояльность к бренду и удовлетворенность клиентов соответствующими оригинальными брендами. Результаты анализа дают представление о восприятии потребителями отдельных брендов, которые представляют ценность для бренд-менеджеров и ученых.

Ключевые слова: продажи; узнаваемость бренда; пищевая промышленность; модная индустрия.

УДК 657.1

И. Н. Львова

Наглядная бухгалтерия: от аналитической карты к кинематографу (конец XIX — начало XX в.)

В статье рассматривается история бухгалтерии в аспекте, придающем историческому экскурсу особую актуальность. Автор обращается к истокам наглядного представления предмета бухгалтерии и анализирует разные подходы к ее визуализации, в том числе основанные на использовании технических средств обучения. Исторический анализ сосредоточен, главным образом, на методических и научных аспектах. Статья подготовлена на основе источников, не вовлеченных в современный научный оборот или упоминаемых, но не изученных в контексте избранной темы. Исследование показало, что наглядное представление основных категорий бухгалтерии — счетов и баланса — предполагает переосмысление их сущности. Современное значение имеют интерпретации учетных категорий, предложенные К. Дьютоном и В. Д. Беловым. Первая является теоретической основой формализации бухгалтерского знания, вторая — представления бухгалтерии средствами кинематографа.

Ключевые слова: наглядная бухгалтерия; счета; баланс; аналитическая карта; волшебный фонарь; кинематограф.