

АННОТАЦИИ

Г. И. Пеникас

Запретить нельзя регулировать: почему у частных криптовалют не должно быть будущего в России

2022 год в России начался с обсуждения перспектив криптовалют. Банк России опубликовал доклад, объясняющий, почему частные криптовалюты, включая биткоин, нужно запретить в России. После этого в течение года регулярно представлялись аргументы, почему биткоин нужно разрешить в России, но дополнить такое разрешение правилами регулирования. Настоящая статья приводит новые аргументы того, почему у запрета биткоина в России нет альтернатив. Особенно обсуждается динамика курса того, что ничего не стоит, на фоне убытков американской ИТ-компании, фантастических прогнозов курса другого инвестиционного фонда из США и банкротства криптовалютной биржи в ноябре 2022 г.

Ключевые слова: криптовалюта; политика Центрального банка; регулирование рынка криптовалюты.

Е. Ю. Макушина, М. А. Козицына

Влияние элементов корпоративного управления на уровень раскрытия корпоративной социальной ответственности в странах БРИКС

Процесс внедрения корпоративной социальной ответственности (КСО) в компаниях стран БРИКС находится на этапе становления, что обуславливает исследовательский интерес к установлению зависимости между механизмами корпоративного управления и раскрытием информации о корпоративной социальной ответственности бизнеса. В статье представлен анализ нефинансовой отчетности крупнейших компаний стран БРИКС, составляющих основные биржевые индексы этих стран. Предмет исследования состоит в выявлении связи корпоративного управления и раскрытия нефинансовой информации, а также в определении степени влияния элементов корпоративного управления и страновых факторов на раскрытие корпоративной социальной ответственности компаний в странах БРИКС. Целью данной работы является выявление влияния элементов корпоративного управления на уровень раскрытия КСО в странах БРИКС. Методологической основой исследования послужили работы российских и зарубежных исследователей.

Для достижения поставленной цели был проведен регрессионный анализ выборки из 235 компаний стран БРИКС. Выявлено значимое влияние следующих факторов: наличие независимых членов в совете директоров и продолжительность действия требований по раскрытию КСО в стране нахождения компании. Научная новизна работы заключается в том, что для оценки уровня раскрытия отчетности в области КСО был применен новый индикатор — оценка продолжительности практики раскрытия нефинансовой отчетности. Практическая значимость состоит в выявлении факторов корпоративного управления, влияющих на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности бизнеса в странах БРИКС, что позволит разработать рекомендации по улучшению системы регулирования КСО в России и будет способствовать решению ключевых экологических и социальных проблем в стране.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; корпоративное управление; устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; развивающиеся рынки; БРИКС.

Н. В. Генералова, Г. В. Соболева, Л. Д. Куратник

Цифровизация технологических и корпоративных бизнес-процессов: опыт российских компаний

В данной статье цифровизация рассматривается с позиции бизнес-процессов компании. Авторы приводят обзор технологий цифровизации, анализируют реалии и перспективы внедрения цифровых технологий на основе опыта крупнейших российских компаний и проводят сопоставление уровня цифровой трансформации бизнеса с аналогичными процессами в Европейском Союзе. Базой исследования послужили опубликованные обзоры и аналитические отчеты, выполненные крупнейшими аналитическими агентствами, аудиторскими компаниями, авторскими коллективами, и информационные источники российских компаний. Проведенное исследование позволило установить, что характер цифровизации бизнес-процессов в России аналогичен тому, что происходит в ЕС. Компании-лидеры цифровой трансформации принадлежат к определенным отраслям. Изучение опыта лидеров цифровизации бизнеса позволило выявить перспективные цифровые технологии, а также определить ограничения и риски, связанные с их внедрением.

Ключевые слова: цифровизация; цифровизация бизнеса; цифровизация в России; бизнес-процессы; цифровые технологии.

О. А. Балабейкина, А. Л. Дмитриев, В. А. Афонина

Финансовая деятельность религиозной организации: региональный уровень (пример Дании)

Предпринята попытка определить особенности проявления социальной роли мажоритарной религиозной организации на региональном уровне. В качестве объекта исследования выбраны наиболее северный диоцез материковой Церкви Дании — Ольборг и его центральное пробство Будольфи. Особое внимание уделяется анализу открытой финансовой отчетности религиозной организации в разрезе доходной и расходной части бюджета за период 2019–2022 гг. На основе отчетных данных впервые проделан анализ структуры расходов этой организации на районном уровне. Определены виды реализации социальной ответственности религиозной организации на примере территориальных единиц ЕЛЦД разного уровня — диоцеза и пробства.

Ключевые слова: Дания; Евангелическо-лютеранская церковь Дании; финансовая деятельность религиозной организации; роль религиозной организации в социальной жизни региона.

М. А. Чирков, А. В. Шаповалова, М. С. Чистяков

Современные тренды развития рынка банковских услуг

В статье рассматривается тенденция цифровизации банковских услуг в русле расширения спектра финансовых услуг и продуктов, появление компаний «цифровых гигантов» (BigTechs), которые выстраивают свою финансовую экосистему, активно конкурируя с банками. Сделан вывод, что развитие инноваций оказывает воздействие на деятельность банков. Отмечается, что цифровой банкинг позволит персонализировать обслуживание клиентов и обеспечит выход на рынок финансовых инструментов, продуктов и услуг. Развитие цифрового банкинга позволит минимизировать затраты банка при обслуживании клиентуры с различным уровнем достатка, а также будет способствовать дальнейшему совершенствованию технологий защиты информации.

Ключевые слова: цифровые технологии; FinTechs; BigTechs; банковские услуги; цифровая экосистема.

С. Н. Карельская, Е. И. Зуга

Развитие российской промышленности в период правления Петра I

Развитие промышленности в России в начале XVIII в. тесно связано с деятельностью Петра I. Он инвестировал достаточно много государственных денег в формирование казенной промышленности, развивал частный бизнес, проводил протекционистскую политику. Основной целью данной статьи является анализ истории создания промышленных предприятий в конце XVII в. — начале XVIII в. в России и уточнение роли правительства в этом процессе. Одним из ключевых результатов исследования стала систематизация сведений о правительственных мерах поддержки развития промышленности, что позволило сделать вывод о существовании продуманной программы создания и поддержки, прежде всего, именно частных промышленных предприятий. При этом отдельные ее элементы задолго до законодательного их закрепления нашли отражение в практике.

Ключевые слова: казенные предприятия; Петр I; мануфактур-коллегия; промышленность; контроль.

А. Ю. Горчакова

Коммерческое и экономическое образование как фактор женской самореализации и гендерного равноправия (по материалам дореволюционной периодической печати)

В статье исследуются опубликованные на страницах российской периодической печати работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные женскому коммерческому и экономическому образованию. Особое внимание уделяется возможностям использования накопленного опыта в ходе дальнейшего формирования гендерного равенства в России.

Ключевые слова: женский вопрос; гендерное равноправие; женское образование; периодическая печать.

А. А. Кудрявцев

О доверительном интервале оценок темпов роста ВВП на основе нормальной аппроксимации

В статье обсуждаются различные подходы к построению доверительных интервалов темпов роста ВВП на основе нормальной аппроксимации. На основе сравнения границ применения различных методов и типовых фактических значений разных характеристик даны рекомендации по применению обсуждаемых методов.

Ключевые слова: ВВП; темпы роста; методы аппроксимации.

Н. В. Казанская

Win-win взаимодействие организаций дополнительного образования с библиотеками как ресурс для повышения резильентности в контексте юнит-экономики

Современный рынок дополнительного образования характеризуется преобладанием крупных государственных или муниципальных организаций, имеющих ресурсы, которые составляют потенциал резильентности, и значительные резервы для развития. Дополнительное образование также предоставляется локальными частными учебными центрами, конкурентоспособность которых ограничена ресурсными возможностями. Адаптируясь к угрозам извне, в частности

предпринимая шаги в сторону привлекательности предложений для клиентов, небольшие центры пытаются повторить действия своих конкурентов, скопировать best practices (лучшие практики), из-за чего не происходит поиска нового продукта, ориентированного на потребности клиента. Целью статьи является экономическое моделирование проекта, способствующего повышению уровня резильентности небольших учебных центров (на примере курсов иностранных языков), с привлечением библиотеки как win-win партнера.

Ключевые слова: дополнительное образование; резильентность; win-win взаимодействие; юнит-экономика.