

ИСТОРИЯ ФИНАНСОВ И УЧЕТА

А. Ю. Горчакова

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической истории Санкт-Петербургского государственного экономического университета

У ИСТОКОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЕРИОДИКИ: КРАТКИЙ ОБЗОР

Газета есть прежде всего способ сообщения, составляющий одну из важных основ современного народного хозяйства.

Карл Бюхер

Дореволюционным (до 1917 г.) периодическим изданиям посвящено множество исследований, большинство из которых представляют собой комплексный анализ периодической печати в целом. Вместе с тем огромное количество отраслевых журналов до настоящего момента остается неизученным. В первую очередь это относится к огромному пласту экономической периодической печати¹. Даже в известной работе А. И. Аكوпова, посвященной специализированным изданиям, «Отечественные специальные журналы» (Акопов, 1986) отсутствует экономический раздел. В весьма сжатом виде развитие экономической мысли в отечественной периодической печати нашло свое отражение в диссертационном исследовании В. П. Ковалёва «Развитие экономической мысли в русской журналистике периода крепостного права (середина XVIII — 60-е годы XIX в.)» (Ковалёв, 1979). Остаются практически неизученными дореволюционные периодические, в частности экономические, издания, выходившие на иностранных языках.

Несмотря на то что современные историки экономической мысли в своих работах широко используют материалы периодической печати, комплексные исследования самой экономической периодики в настоящий момент отсутствуют. Остается открытым вопрос о том, как формировалась и освещалась экономическая мысль в русской периодике, кто являлся редакторами, издателями и постоянными авторами экономических газет и журналов, на какую аудиторию были рассчитаны те или иные издания. В некоторой степени этот пробел восполнила выпущенная в 1915 г. в Петрограде книга «Периодические издания Министерства финансов». В ней подробно описывается история становления и развития периодических изданий, выпускаемых вышеупомянутым министерством, и дается их детальная характеристика.

Нет и сводного указателя экономических статей. Большинство выходивших в различные годы изданий подобного рода² включали не только статьи, но и кни-

¹ Согласно предварительным подсчетам В. Г. Сироткина, в России с 1702 по 1917 г. только в Санкт-Петербурге и Москве выходило около ста изданий.

² См., в частности, «Указатель книг и статей по экономическим и юридическим вопросам, вышедших в России с 1906 по 1917 г.», опубликованный в «Известиях Петроградского политехнического института».

ги, а также использовали далеко не все периодические издания. Исключение составляет первый и единственный выпуск «Указателя журнальных статей по экономическим вопросам за десятилетие 1904—1913 гг.», подготовленный в рамках «Трудов экономического семинария» проф. К. Г. Воблого при Киевском коммерческом институте. Указатель включал достаточно внушительный объем информации: статьи как из отечественных (24 журнала), так и зарубежных периодических изданий (21 журнал), подразделенных на 11 больших групп. Однако этот справочник являлся именно указателем журнальных статей по экономике, а не указателем экономической периодической печати, поскольку содержал в себе материалы не только из экономических, но и других изданий. По этой причине в нем отсутствуют некоторые статьи и весьма важный, с нашей точки зрения, раздел, относящийся к рецензиям.

Настоящий обзор посвящен начальному этапу формирования отечественной экономической периодики, а именно первой половине XIX столетия, с 1802¹ по 1857 г., т. е. года создания первого в России частного экономического издания научного характера — «Экономического указателя» И. В. Вернадского.

Вскоре после восшествия на престол Александра I и последовавшим за этим ослаблением цензурных запретов его предшественников в 1802 г. в Петербурге начинают выходить «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости» — орган Государственной коммерц-коллегии (редактор — коллежский советник Ф. Х. Пфейфер), а с 1803 г. — просуществовавший два года его немецкий эквивалент «St.-Petersburgische Kaiserliche privilegierte Handels-Zeitung» (также под редакцией Пфейфера). Оба издания помещали в основном материалы, посвященные российской внешней торговле, многие из которых затем публиковались в статистическом сборнике «Государственная торговля на ... год в различных ее видах».

В 1806 и 1808 гг. Императорская академия наук издает «Статистический журнал» под руководством академика К. Ф. Германа. На его страницах были опубликованы не только материалы статистического характера, но и теоретические статьи профессора М. А. Балугьянского, посвященные истории экономической мысли, включая и теорию А. Смита.

Всего за 50 лет (с 1802 по 1857 г.) в России появилось около 20 периодических изданий экономического характера, большинство из которых выходило в Санкт-Петербурге. На протяжении почти 30 лет экономические периодические издания являлись исключительно органами различных государственных структур (Государственной коммерц-коллегии, Министерства внутренних дел и др.) или научных обществ (Императорского Русского географического общества, Императорского Казанского экономического общества). Однако начиная с 1830-х гг. в отечественной журналистике происходит серьезный перелом, «она начинает усиленно заниматься политико-экономическими и статистическими вопросами, находя для себя много материалов в правительственных отчетах по разным отраслям государственного управления. Статьи, трактовавшие на страницах журналов об индийских поэмах и китайской литературе, начинают уступать место статьям о железных дорогах и средствах для более успешного развития сельского хозяйства» (Весин, 1881, с. 243), появляются первые частные экономические периодические издания, представляющие, с нашей точки зрения, наибольший интерес.

Первым отечественным экономическим журналом, издававшимся частным лицом, стал «Russland unter Alexander dem Ersten»² (Лейпциг, 1803—1806) извест-

¹ «Труды Императорского вольного экономического общества», выходившие уже с середины XVII столетия (1765—1915), были совершенно справедливо отнесены А. И. Акоповым к числу сельскохозяйственных периодических изданий (Акопов, 1986).

² «Россия при Александре I».

ного ученого, вице-президента Петербургской академии наук А. К. Шторха (1766—1835)¹. Однако в отличие от изданий, выходивших на территории Российской империи и не имевших распространения за границей, этот журнал, издаваемый на немецком языке, выполнял скорее информационную и PR-функции среди западноевропейских читателей, ощущавших серьезную нехватку информации о России². В журнале помещались официальные документы, статистические материалы о развитии промышленности, торговли, транспорта, а также публицистические статьи по вопросам управления, образования и др. О его популярности не только в России, но и за рубежом свидетельствуют перепечатки в уже упоминавшемся «Статистическом журнале» К. Ф. Германа, а также у французского публициста Ж. Б. Дюбуа.

Несмотря на непродолжительность своего существования (в указанный период все частные экономические периодические издания существовали не более четырех лет), именно они во многом стали распространителями передовых идей, дополняя публикации официальной периодики материалами, которая последняя не могла публиковать по самым разным соображениям.

В 1830 г., окрыленный успехом своего «Указателя открытий по физике, химии, естественной истории и технологии», выходившего с 1824 г. вплоть до смерти издателя в 1831 г.³, профессор физики Санкт-Петербургского университета Н. П. Щеглов (1793—1831) начинает выпускать первую в России частную газету, предназначенную для удовлетворения потребностей деловых людей, под названием «Северный муравей». «Шестилетнее издание “Указателя открытий по Физике, Химии, Естественной Истории и Технологии”» и появление за ним некоторых других журналов, относящихся по предмету своему к естественным наукам и приложение их к промышленности человеческой, уверили меня, — писал он, — что соотечественники наши начинают мало-помалу обращать внимание свое на познания в точных науках и обнаруживают стремление к заведению у себя таких родов промышленности, о которых предки наши не могли и помыслить» (РГИА, ф. 772, оп. 1, д. 130, л. 2).

По свидетельствам современников, автор одного из лучших отечественных курсов «Общей физики» того времени⁴, Н. П. Щеглов принадлежал к числу людей «отлично трудолюбивых, умных, преданных правительству и весьма способных к цензорскому званию» (Видок Фиглярин, 1998, с. 301). Он совмещал работу в цензурном комитете с преподаванием в университете и работой в Императорском Вольном экономическом обществе⁵.

Программа издания включала следующие разделы: «Внутренние известия», «Библиография», «Иностранные известия», «Новые изобретения», «Торговые известия». Публикуемые в «Северном муравье» материалы о новых изобретениях, торговле, новых книгах по науке и технике не проходили незамеченными. Так, статья Щеглова «О железных дорогах и преимуществах их над обыкновен-

¹ А. К. Шторх уделял пристальное внимание развитию отечественной периодики. В 1808 г. он подготовил для Александра I записку «Некоторые идеи о способах улучшения газет Петербурга» (Дмитриев, 2012).

² По мнению Шторха, материалы о России, публикуемые на страницах западных газет, носили неточный и подчас дезинформационный характер.

³ В частности, понимая всю важность издания для отечественной науки, император Александр I пожаловал Щеглову 2000 руб.

⁴ По повелению вел. кн. Михаила курс был издан на средства Главного инженерного училища, где преподавал Щеглов.

⁵ Впрочем, столь обширная деятельность не могла не вызвать зависти окружающих. В одном из своих «писем» в III Отделение Ф. В. Булгарин описывал сплетни в Министерстве народного просвещения: «Вот было бы хорошо, если б Государю вздумалось заехать в университет и осведомиться, как там преподают науки. <...> Щеглов, получая 3000 руб. жалованья, заставляет своего племянника, магистра, читать лекции, а сам преподает частные уроки по 10 руб. за час» (Видок Фиглярин, 1998, с. 199).

ными дорогами и каналами»¹, опубликованная в первых двух номерах за 1830 г., доказывающая необходимость скорейшей постройки в России «металлических дорог» с целью решения транспортных проблем России, вызвала оживленную полемику. Помещенная в № 22 за 1830 г. статья «Внутренние известия», содержащая критические суждения о промышленности и торговле в России, вызвала нарекания со стороны цензурного комитета² и заставила редактора-издателя обратиться за помощью к Н. С. Мордвинову (1754—1845), с которым сотрудничал в издательской деятельности (РГИА, ф. 994, оп. 2, д. 271). После смерти Щеглова во время эпидемии холеры 1831 г. его вдова передала все права на газету А. П. Максимовичу и Н. Филиппову, продолжавшим издание по той же программе вплоть до 1833 г.

В 1830 г. губернский секретарь Викентий Кишко-Жгерский подает прошение в Главное управление цензуры на издание «Периодических справочных табелей о частных надобностях и средствах к удовлетворению оных». Получив отказ, Жгерский сумел реализовать свой замысел два года спустя, получив разрешение на журнал «Купец» как дополнение к уже издаваемым им «Коммерческому указателю города Санкт-Петербурга» и «Торговому адрес-календарю, или Всеобщему коммерческому указателю Российского государства»².

Согласно непроверенным данным (в первую очередь, его словам), потомок древнего графского рода Викентий Кишко-Жгерский был студентом Виленского университета, секретарем Виленской римско-католической консистории, действительным членом разных ученых обществ и иностранных академий. В своих донесениях в III Отделение Ф. В. Булгарин (1789—1859) охарактеризовал его следующим образом: «Кишко-Жгерский, служит в Министерстве просвещения. Интригант, плут первой руки» (Видок Фиглярин, 1998, с. 432). Последняя характеристика, по всей вероятности, не так далека от истины: поднося экземпляр своего польско-русского словаря императрице Елизавете Алексеевне, имевшей особенную страсть к изучению языков, Жгерский писал: «По верноподданнической обязанности быть отечеству полезну и усердному желанию по мере сил стеснять братскую связь народов польского и всероссийского, озаренных скипетром Благословенного Монарха, составлял я полный в двух частях польско-русский словарь, в котором поныне ощущаем был общий недостаток» (РГИА, ф. 535, оп. 1, д. 30, л. 76).

Целью выходявшего одновременно на трех языках⁴ (русском, английском и французском) «Купца» заявлялось распространение коммерческих, мануфак-

¹ Подробно об этой статье см.: (Виргинский, 1948, с. 135—168).

² Стоит отметить, что личный печальный опыт никоим образом не повлиял на стиль работы Щеглова в цензурном комитете, вызывавший недовольство его современников, в частности А. С. Пушкина. Академик М. П. Алексеев писал: «С конца января 1830 г. Щеглову поручено было цензурование “Литературной газеты” Дельвига; он же цензуровал “Северные цветы” на 1831 г., изданные Дельвигом. Для этого дела Щеглов, разумеется, был малоподходящим лицом, что и вызвало недовольство Пушкина. Все дошедшие до нас отзывы Пушкина о Щеглове достаточно суровы. Еще в первой половине февраля 1830 г. Пушкин представил даже особое ходатайство о замене Щеглова другим “менее своенравным цензором”. В письме к П. А. Плетневу из Болдина (от 9 сентября 1830 г.) Пушкин шутя сравнивал Щеглова-цензора с невестой, которая “язык и руки связывает”, а получив известие о его скоропостижной смерти в холерную эпидемию, писал П. А. Вяземскому (3 июля 1831 г.): «Кстати о цензуре: “Щеглов умер: не нашего полку, чужого”» (Алексеев).

³ Оба указателя впоследствии переиздавались. Н. В. Гоголь охарактеризовал последний «Торговый адрес-календарь <...> на 1836 год» следующим образом: «Торговый адрес-календарь, как адрес-календарь, очень не полон и неудовлетворительно составлен. При этом сюда вошли статьи по части промышленности и даже проекты не без достоинств, но здесь представляющиеся совершенно отрывками непоказывающими никакого <?> плана в издании. Продается очень дорого по обьему, какой имеет книжка» (Гоголь, 1952, с. 209).

⁴ Содержание материалов на разных языках не совпадало.

турных и ремесленных сведений и раскрытие источников обогащения на основе опубликованных отечественных и иностранных сочинений. Газета была организована при содействии И. И. Мятлева, А. Н. Мордвинова, А. Н. Шахматова, Я. И. Сабурова, под покровительством П. Г. Демидова¹. Помимо чисто практических сведений (сводов адресов, чертежей и образцов изделий, прейскурантов) в «Купце» начинают появляться и материалы теоретического характера, раскрывающие различные понятия коммерческой науки (деньги, кредит и пр.), а также статьи о развитии коммерческого образования. Определенный интерес вызывает редакторская статья «Городским главам», опубликованная в № 6 за 1834 г. В 1833 г., ссылаясь на покровительство графа Е. Ф. Канкрина², Жгерский безуспешно ходатайствовал о разрешении ему публиковать «политические статьи, применительно к коммерции и промыслам; для поддержания тем оных журналов к умножению от их видов общей пользы». В последний, четвертый, год издания «Купца» Жгерский, по существу, возвращается к идее 1830 г., превратив издание в адрес-календарь промышленных и торговых предприятий и лиц — купцов и других лиц, имеющих отношение к коммерции.

В 1833 г. редактору правительственной «Коммерческой газеты» Г. П. Небольсину (1811—1896) приходит идея издания первого в России экономического журнала «Коммерческий архив». Известный экономист, будущий член Государственного совета, сенатор, постоянный сотрудник Императорского Вольного экономического общества, Г. П. Небольсин³ являлся автором множества работ, посвященных торговле и статистике в России. В частности, «Статистический обзор внешней торговли России» (1847) был награжден Русским географическим обществом премией имени Жуковского.

Журнал «Коммерческий архив» был призван дополнить официальную «Коммерческую газету». Согласно его программе⁴, он предполагался как серьезное не только по объему, но и содержанию издание, содержащее материалы научного характера. Однако, получив разрешение Санкт-Петербургского цензурного комитета и даже заручившись поддержкой «родного» департамента⁵, Небольсин был вынужден по неизвестным обстоятельствам отказаться от издания данного журнала.

Очередной виток в развитии русской экономической периодики начинается лишь спустя 12 лет после закрытия «Купца», в 1857 г. Причиной столь длительного перерыва стало стремление правительства расширить сферу влияния в печати, обусловленное ее растущим влиянием на умонастроения в обществе, а также революционные события во Франции 1848 г., обернувшиеся для России, по словам современников, годами «мрачного семилетия».

В 1857 г. появилось сразу несколько новых частных изданий, среди которых уже упоминавшийся «Экономический указатель» И. В. Вернадского, «Журнал для акционеров» К. В. Трубникова и «Посредник» П. С. Усова.

¹ В фондах Российского государственного архива древних актов хранятся письма Жгерского к Демидову, датированные 1832—1833 гг.

² В своем прошении Жгерский указывал, что Е. Ф. Канкрин, считая журнал «для отечества полезным», снабдил его суммой в 2000 руб. асс. (РГИА, ф. 772, оп. 1, ч. 1, д. 522, л. 2 об., 6).

³ Интересно, что аналогично Н. П. Щеглову Г. П. Небольсин знаком с А. С. Пушкиным, но в принципиально ином качестве — как автор «Современника». В декабре 1836 г. Пушкин подарил Небольсину второй том журнала с собственноручной надписью: «Милостивому государю Григорию Павловичу Небольсину в знак глубочайшего уважения от издателя» (Вайнштейн, Павлова, 1969, с. 69).

⁴ Хранящаяся в фондах Российского государственного исторического архива программа приводится в полном объеме в приложении к настоящему обзору.

⁵ Департамент Внешней торговли от 5 минувшего октября (1833) № 15896 уведомил сей Комитет (Санкт-Петербургский цензурный комитет. — А. Г.), что титулярному советнику Небольсину при издании предполагаемого им журнала «Коммерческий архив» будет оказано со стороны сего Департамента возможное пособие (РГИА, ф. 777, оп. 1, д. 1187, л. 9).

Орган российского торгово-промышленного класса «Журнал для акционеров» (1857—1860) стал первым изданием К. В. Трубникова. К. В. Трубников (1829—1904) — весьма неоднозначная персона в истории отечественной журналистики. Создатель первого российского информационного агентства, он занимался не только издательской деятельностью (всего за период с 1857 по 1898 г. он выпустил и (или) редактировал в разное время свыше 10 периодических изданий)¹, но и служил тайным шпионом в так называемом литературном столе III Отделения. В своих письмах Н. С. Лесков называл Трубникова «плутом», а А. Н. Апухтин посвятил следующие строки:

Почтенный Оливье, побрив меня, сказал:
«Мне жаль моих французов бедных,
В министры им меня Господь послал
И Трубникова дал наместо труб победных».

На страницах еженедельника публиковались не только правительственные распоряжения по акционерному делу, уставы и отчеты акционерных обществ, биржевые и торговые известия, вексельные курсы и пр., но и теоретические статьи Н. К. Бабста, Н. Х. Бунге и др.

В этом же году П. С. Усов возрождает закрытую из-за недостатка в подписчиках еженедельную газету «Посредник»², принадлежавшую его отцу — профессору сельского хозяйства Санкт-Петербургского университета С. М. Усову. Значение обновленного издания в истории отечественной журналистики трудно переоценить, однако для современников это явление осталось практически незамеченным³.

П. С. Усов (1828—1888) сыграл двойственную роль в истории отечественной журналистики: с одной стороны, известный публицист, новатор⁴, секретарь, а затем редактор и владелец «Северной пчелы», создатель уникального для России середины XIX столетия проекта — газеты «Посредник»⁵, а с другой — «зловетший гробокопатель» отечественных периодических изданий. «В самом деле, — писал неизвестный автор некролога, — он только и делал, что трудолюбиво рыл могилы редижируемым им изданиям и добросовестно хоронил их, не роняя ни слезинки, с невозмутимым, отличающим его, смиренномудрием» (РО ИРЛИ, ф. 319, Архив П. С. Усова, с. 3).

На основе сугубо практического издания, призванного первоначально содействовать развитию отечественной экономики путем всестороннего освещения различных вопросов промышленности и сельского хозяйства страны, Усов-младший организовал в России первую ежедневную газету, нацеленную на удовлетворение потребностей именно представителей делового мира. По замыслу издателя-новатора⁶, новый печатный орган был призван быстро распространять важную коммерческую информацию (цены на основные отечественные товары, торгуемые на зарубежных площадках) при помощи телеграфной связи. Достоверность и скорость предоставляемой информации, а также сотрудничество с агентством Рейтера обеспечило проекту коммерческий успех. Одна-

¹ Подробно об издательской деятельности К. В. Трубникова см.: (Есин, 1983, с. 82—114).

² Более подробно см.: (Горчакова, 2013, с. 416—428).

³ В некрологах, опубликованных после смерти ее издателя, упоминание этой газеты не встречается.

⁴ В 1858 г. братьями Петром и Павлом Усовыми была высказана оставшаяся нереализованной идея организации нового торгового порта в Санкт-Петербурге (РГИА, ф. 917, оп. 1, д. 57).

⁵ К сожалению, столь блестящий коммерческий проект, как издание «Посредника», не принес его создателю сколько-нибудь существенного состояния. Он умер в бедности в марте 1888 г.

⁶ По некоторым данным, именно в редакции «Посредника» в конце 1850-х гг. сформировалось первое в России телеграфное агентство.

ко произошедшее в 1861 г. неудачное слияние с «Северной пчелой» привело к огромным финансовым потерям, повлекшим за собой прекращение в 1863 г. обоих изданий и закрытие существовавшего в редакции «Посредника» первого в России телеграфного агентства.

Также в 1857 г. профессор политической экономии и статистики И. В. Вернадский¹ по совету жены, М. Н. Вернадской, начал издавать первый в России экономический журнал научного характера «Экономический указатель»², основной целью которого стало пробуждение у российской аудитории интереса к вопросам политической экономии³. И. В. Вернадский (1821—1884), профессор политической экономии и статистики, приверженец идей манчестерского либерализма и последователь идей Фр. Бастиа. М. Н. Вернадская, урожденная Шигаева (1831—1860), — первая в России женщина-экономист. Получив прекрасное домашнее образование и обладая истинно глубоким, независимым умом, Мария Николаевна под влиянием мужа заинтересовалась вопросами политической экономии, превратившись вскоре в приятную собеседницу и советчицу. Автор множества книг по экономике и истории экономической мысли, известный ученый А. В. Аникин писал: «Даже беглое чтение ее статей показывает, что М. Н. Вернадская обладала самостоятельным подходом к общественным проблемам, своеобразной манерой письма и была талантливым популяризатором науки. Некоторые ее социально-экономические этюды находятся на грани науки и художественной литературы» (Аникин, 1990, с. 244).

В программу издания входили статьи теоретического характера отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам политической экономии и статистики, библиографический отдел, а также информация о событиях, способствовавших распространению экономических знаний (открытие новых кафедр политической экономии, работа политико-экономических обществ и конгрессов пр.). Благодаря участию в издании М. Н. Вернадской еще одним важным направлением деятельности журнала стала пропаганда идей женского равноправия⁴, публикации материалов соответствующего характера и работы женщин-экономистов.

«Экономический указатель» пользовался популярностью, однако вскоре после смерти в 1860 г. Марии Николаевны⁵ издание «Экономического указателя» было прекращено⁶.

Начиная с 1858 г. к петербургским частным изданиям добавляются московские, в частности «Вестник промышленности» известного славянофила, журна-

¹ Издательской деятельности И. В. Вернадского посвящена третья глава диссертационной работы Н. К. Михайлик (Михайлик, 2003). В статье мы остановимся на вопросах, оставшихся за рамками данного диссертационного исследования.

² В дальнейшем журнал менял свое название. Более подробно см.: (Горчакова, 2013, с. 416—428).

³ При этом журнал ратовал за распространение экономических знаний во всех слоях общества. Так, вскоре после отмены крепостного права на его страницах появилась весьма спорная статья, предлагающая возложить на духовенство первоначальное знакомство крестьян с азами политической экономии, включив их в примитивной форме в воскресные проповеди.

⁴ Интересно отметить, что выдающейся деятельницей отечественного женского движения того времени была Мария Васильевна Трубникова (1835—1897), жена уже упоминавшегося К. В. Трубникова. На страницах своих изданий Трубников неоднократно необоснованно нападал на своих конкурентов, в частности «Экономический указатель», предоставляя заведомо ложную информацию.

⁵ В 1862 г. по инициативе И. В. Вернадского вышло собрание ее сочинений.

⁶ С 1862 г. в качестве самостоятельного ежемесячного издания начинает выходить «Экономист», задуманный первоначально как приложение к «Экономическому указателю», публикующий статьи и материалы большого объема, и по этой причине не подходившие для основного издания. На его страницах и в приложениях также помещались работы западных и отечественных авторов, а также рецензии. Однако после четырех лет самостоятельного существования «Экономист» также прекратил свою работу.

листа, промышленника и мецената Ф. В. Чижова¹. Основная цель нового журнала, как и большинства упоминавшихся в данной статье петербургских изданий, актуальна и на сегодняшний день: всесторонне способствовать усилению позиций отечественного производителя на российском и мировом рынках.

Приложение

Программа журнала «Коммерческий архив»

Коммерческий архив имеет целью рассмотрение тех сведений по части Статистики, Государственного хозяйства и Законодательства, которые могут быть вообще полезны для торговых соображений и оборотов и которые могут служить для торгующих верными указаниями путей и способов торговой предприимчивости, избавляя во многих случаях от собирания разных сведений, требующего траты времени, издержек, а иногда сопряженного с большими затруднениями. Коммерческий архив, оправдывая свое название, должен быть хранилищем, из коего Купечество могло бы почерпнуть полезные наставления в разных предметах познаний, необходимых для оною. В то время как разные периодические издания от Правительства и частных людей распространяют полезные сведения по части Сельского хозяйства, Мануфактур и Горного дела, торговля также имеет своего руководителя — в Коммерческой газете, но пределы ее листка часто не позволяют сообщать различные сведения в надлежащей полноте и обширности. В сем отношении оказывается потребность в периодическом издании, которое, не будучи стесняемо таковыми границами, могло бы вмещать больший круг предметов в просторнейшем объеме. Коммерческий архив предназначен пополнить сей недостаток. Сии два издания разграничиваются между собой сущностью содержания и изложения статей, входящих в состав их. Коммерческая газета есть посредница между правительством и промышленной публикой; она передает известия, требующие скорого сообщения или могущие удобно вместиться в газетный лист. Напротив того, в Коммерческом архиве будут собираемы сведения общие, подробнейшие разных предметах, имеющие прямую или косвенную связь с промышленностью вообще и особенно о таких, которые могут быть представляемы как явления, уже получившие самобытность, не подверженные большим и частным переменам в существенных своих основаниях. Коммерческий архив, заключая в себя коренные начала, объяснения и теории того, что в Коммерческой газете предлагается в виде совершившихся или совершающихся действий, будет для оной необходимым пособием, подобно как Коммерческая газета должна быть для Архива необходимым дополнением.

Занимаясь редакцией Коммерческой газеты, я (Г. П. Небольсин. — *А. Г.*) употреблю все зависящие от меня способы, чтобы удовлетворить существенному назначению сих двух периодических изданий, которые должны служить взаимною опорой, а благосклонный прием, коего удостоивается ныне сия Газета, обнадеживает меня в том, что Коммерческий архив будет удостоен не меньшего внимания у публики.

В сем журнале будут помещаемы статьи по следующим предметам:

I. *Статистика.* — Статистические сведения о состоянии промышленности в России и в иностранных государствах. Торговая статистика России, т. е. описание главных портовых и пограничных торговых пунктов относительно предметов, путей и способов производства внутренней и внешней торговли.

II. *Государственное Хозяйство.* Рассуждения и замечания о нынешнем состоянии земледелия, мануфактур и торговли, о способах к усовершенствованию или распространению сих отраслей промышленности в России.

III. *Торговое законодательство.* Изложение тарифных, таможенных и вообще торговых постановлений иностранных государств, сравнительно с Российскими.

IV. *Торговые науки.* Изложение необходимых сведений по части торговых оборотов вообще, мореходства, застрахований, товаропознания и др.

V. *История промышленности* вообще и особенно Российской.

VI. *Смесь.* Сюда принадлежат выписки из путешествий, памятных записок, статьи литературные, содержанием своим приличные цели Журнала вообще, всякие известия и заметки, которые могут заслужить внимания публики, не входящие в состав вышеизложенных главных отделений.

Печатается по: РГИА, ф. 772, оп. 1, ч. 1, д. 595, л. 2—3 об.

¹ Более подобно см.: (Сурина, 2010).

Источники

- Акопов А. И.* Отечественные специальные журналы. М., 1986.
- Алексеев М. П.* Пушкин и наука его времени. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/pushkin/critics/a72/a72-005.htm>
- Аникин А. В.* Путь исканий: социально-экономические идеи в России до марксизма. М., 1990.
- Бюхер К.* Происхождение газеты. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.textfighter.org/text2/33.php>
- Вайнштейн А. Л., Павлова В. П.* Пушкин в воспоминаниях Г. П. Небольсина // *Временник пушкинской комиссии.* 1969. Л., 1971. Вып. 7. С. 69—72.
- Весин С.* Очерки истории русской журналистики двадцатых и тридцатых годов. СПб., 1881.
- Видок Фиглярин:* письма и агентурные записки Ф. В. Булгарина в III Отделение. М., 1998.
- Виргинский В. С.* Железнодорожный вопрос в России до 1835 года // *Исторические записки.* 1948. Т. 25. С. 135—168.
- Гоголь Н. В.* Полн. собр. соч. М., 1952. Т. 8.
- Горчакова А. Ю.* Роль периодической печати в распространении идей западных экономистов // *Взаимосвязи российской и европейской экономической мысли: опыт Санкт-Петербурга.* СПб., 2013. С. 416—428.
- Дмитриев А. Л.* Идеи и труды А. К. Шторха в России // *Финансы и бизнес.* 2012. № 2. С. 159—170.
- Есин Б. И.* Путешествие в прошлое. М., 1983.
- Ковалёв В. П.* Развитие экономической мысли в русской журналистике периода крепостного права (середина XVIII — 60-е годы XIX века): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1979.
- Михайлик Н. К.* Экономические взгляды и научно-просветительская деятельность И. В. Вернадского, 1821—1884 гг.: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2003.
- Сурина И. А.* Ф. В. Чижов — журналист: журнал «Вестник промышленности», газета «Акционер»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2010.
- РО ИРЛИ — Рукописный отдел Института русской литературы.
- РГИА — Российский государственный исторический архив.