

Е. В. Покатович

преподаватель Государственного университета — Высшей школы экономики (Москва)

РЫНОК КОММЕРЧЕСКИХ СЕКСУАЛЬНЫХ УСЛУГ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Оборот рынка коммерческих сексуальных услуг (рынка проституции) составляет миллиарды долларов, и в нем задействованы миллионы людей по всему миру. Так, в 2000 г. вклад добавленной стоимости от занятий проституции в ВВП России составил 618 млн долл. (Федорова, 2002). По различным оценкам общее количество проституток в России составляет 267—400 тыс. человек (Шереги, Арефьев, 2003). Однако несмотря на масштабы рынка коммерческих сексуальных услуг и повсеместное признание распространения проституции (особенно в связи с распространением ВИЧ/СПИДа) — одной из наиболее острых проблем современного общества, этот сектор по-прежнему мало изучен с социально-экономической точки зрения.

Социологические исследования рынка коммерческих сексуальных услуг, как правило, сконцентрированы на анализе отдельных аспектов функционирования данного рынка: исследовании распространения заболеваний, передающихся половым путем, а также ВИЧ/СПИДа, особенно в контексте взаимосвязи проституции и наркомании; проблемах вовлечения в проституцию, условиях работы и стрессах проституток; анализе различных форм правового регулирования проституции (см., например, (Vanwesenbeeck, 2001; McKeganey, Barnard, 1996; Lim, 1998)). Экономические исследования рынка коммерческих сексуальных услуг крайне малочисленны. Одни из них носят эмпирический характер и посвящены исследованию вопросов ценообразования на этом рынке (Rao, Gupta, Jana, 2000; Gertler, Shah, Bertozzi, 2003; Moffatt, Peters, 2004), другие — сосредоточены на анализе проституции как рода занятости в контексте связанных с ней правовых (Reynolds, 1986) и репутационных (Giusta, Tommaso, Strom, 2003) рисков, а также упущенных возможностей на брачном рынке (Edlund, Korn, 2002).

Данная работа призвана в некоторой степени восполнить имеющийся пробел и представить социально-экономическое описание секс-индустрии в целом, включая описание структуры рынка, спроса и предложения и факторов, обуславливающих те или иные режимы функционирования рынка. Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на структуру и режим функционирования рынка коммерческих сексуальных услуг, является правовой статус проституции.

Прежде чем начать описание рынка коммерческих сексуальных услуг, определим основные понятия и круг рассматриваемых вопросов. Под проституцией будем понимать предоставление сексуальных услуг за определенную плату, не основанное на личной симпатии и влечении и характеризующееся систематичностью сексуальных отношений с различными партнерами. Рассматриваться будет только взрослая женская гетеросексуальная проституция. Такое ограничение обосновано, поскольку несмотря на то, что коммерческий секс продают как женщины, так и мужчины, покупателями в подавляющем большинстве случаев являются мужчины, а продавцами — женщины (Posner, 1992; West, 1992; Philips-