

Дом стоит, свет горит,
Из окна видна даль.
Так откуда взялась печаль?
(В. Цой)

Вступая в следующий год.

Провожая старый год, мы как всегда всматриваемся в прошедшие дни. Уходящий год прошел под знаком президентских выборов, формирования нового правительства, принятия бюджета, ожидания очередной пенсионной реформы. А что в экономике?

Да, вроде бы все неплохо: ВВП растет, безработица низкая, инфляция обуздана, но остается печаль в связи с сохранением жесткой привязки бюджета к мировым ценам на нефть. В этот раз мы не будем воспроизводить графики зависимости обменного курса рубля от мировых цен на нефть, которые приводили в вступительной статье вслед уходящему 2011 г. Скажем лишь одно: все, что мы имеем и все, что хотим иметь, какой жизнью будем жить, вырубать ли в городах парки под застройку, терять ли леса в пожарах, подсчитывать погибших по вине пьяных водителей и прочее – все зависит от нас.

Время требует перемен. Расширение информационного пространства, глобализация и новые технологии изменяют потребности, появляются новые продукты и услуги. При этом ресурсы человечества не увеличиваются и нужно находить все новые способы их экономного использования. Усиление необходимости рационального использования ресурсов повышает значимость выявления приоритетных проектов, имеющих ключевое значение. Это относится к выборам как индивидуальной стратегии, так и стратегии фирмы, отрасли или экономики в целом. Возрастает роль экспертов и значение информации. Вместе с тем растут требования к экспертному знанию и к формированию релевантной информации.

Глобализация финансовых рынков, рынков товаров и услуг предполагает глобализацию мышления, интегральных представлений и критериев. Современное знание показывает, что можно достичь еще более высокого разделения труда, но нужно быть уверенным, что можно обмениваться результатами и что можно заимствовать и использовать то, что получено в мировом знании. Необходимо подняться до нового мышления и участвовать в создании нового знания. Мы должны быть открыты новым идеям, инвестировать в коммуникации, новые инструменты взаимодействия. Нужно искать новые инновационные подходы. Это требует новых знаний, компетенций и навыков. Нужны профессионалы с новой подготовкой. Нужны совместные усилия специалистов из разных областей с разным видением проблем. Для России вопрос, как перейти из старого мира в новый, особенно актуален. Мы поздно вошли в новое информационное пространство. Низкий уровень профессионализма и привязанность к прошлому деформирует восприятие реальности и формирование стратегии. Все упирается в человеческие ресурсы, профессионализм и ответственность. Мы должны практиковать новые методы работы, искать и использовать новые стимулы, новые организационные формы, внедряя при этом новую систему оценки результатов. Нужно создать среду изменений, и наш журнал «Финансы и бизнес» будет строить свою стратегию в этом направлении. Важным событием уходящего года стала первая конференция российских экономических журналов, организованная по инициативе Новой экономической ассоциации (Журнал Новой экономической ассоциации. 2012. № 4). Журнал «Финансы и бизнес», являясь частью информационного поля, стремится участвовать в профессиональном движении и развитии.

И.И.Елисеева